

# Social Media

Social media is hot, iedereen gebruikt het, maar toch vragen veel mensen zich af: wat is nu eigenlijk de definitie van social media? Een vrienden-site als Facebook is social media, maar dat is de video-site YouTube ook.

Nog meer bekende voorbeelden van social media:

Linked-In;  
Google+;  
Flickr;  
WhatsApp;  
Instagram

Wat social media is en waarvoor het gebruikt wordt is geheel afhankelijk van wat voor soort gebruiker je bent. Voor veel privé-gebruikers is het een manier om in contact te blijven met verre vrienden, grappige of interessante dingen te delen of gedeeld te krijgen, en op de hoogte blijven van iemand's interesse-gebied. Social media is ook een manier voor mensen om hun mening te delen, ten goede of ten slechte, en zo op een andere manier contact te zoeken met bedrijven en organisaties.

Centraal in de social media definitie staat dat eerste woordje: **social**. Samen, persoonlijk en tweezijdig: de mogelijkheid tot een openbare dialoog. Als iemand een vraag heeft over jouw merk, dan kan hij bijvoorbeeld op jouw Facebook pagina een bericht achterlaten en dit delen met anderen. Als je een video op YouTube plaatst kunnen gebruikers direct in de commentaren laten weten wat ze er van vinden. En het mooie is: jij kunt de dialoog terugvoeren. Je kunt reageren en een reputatie en een band opbouwen.

Een paar definities van social media:

- Social media is een verzamelbegrip voor online platformen waar de gebruikers, zonder of met minimale tussenkomst van een professionele redactie, de inhoud verzorgen. Hoofdkenmerken zijn interactie en dialoog tussen de gebruikers. (Wikipedia);
- Social media gaat niet over wat een ieder van ons doet of zegt, maar om wat we doen en zeggen samen, wereldwijd, om op elk moment in alle richtingen te communiceren, op elke (digitale) manier mogelijk. (Synthesio);
- Social media is, breed genomen, elk online platform of kanaal dat gebruikers-gegenereerde content bevat. (Lithium Technologies, Inc);
- Social media is een verzamelnaam voor alle internet-toepassingen waarmee het mogelijk is om informatie met elkaar te delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze. Het betreft niet alleen informatie in de vorm van tekst (nieuws, artikelen). Ook geluid (podcasts, muziek) en beeld (fotografie, video) worden gedeeld via social media websites. Met andere woorden, social media staat voor 'Media die je laten socialiseren met de omgeving waarin je je bevindt' (<http://www.social-media.nl>).

Sociale media hebben een groot bereik. Dat is interessant voor zowel bedrijven, particulieren als het onderwijs. Informatie wordt immers gratis, snel en als een olievlek verspreid.

## 1.1 Facebook

Facebook is een netwerk waarop alle mogelijke ervaringen te delen zijn in de vorm van tekst, foto's en video's. Ook bedrijven hebben de mogelijkheid een speciale bedrijfspagina aan te maken en met vele opties in te richten.

Meer info:

- [https://www.hcc.nl/sites/default/files/webform/hcc\\_handleiding\\_facebook.pdf](https://www.hcc.nl/sites/default/files/webform/hcc_handleiding_facebook.pdf)

Video:

- <https://www.hcc.nl/webzine/tip/video-basisprincipes-facebook>

## 1.2 Twitter

Twitter is een zogenaamde microblogging website. Dat wil zeggen dat mensen in hele korte berichten (144 karakters) vertellen waar ze mee bezig zijn. Anderen kunnen deze mensen volgen. Als je een aantal mensen volgt dan krijg je in een overzicht te zien wat er speelt in hun leven.

Meer info:

- [https://www.hcc.nl/sites/default/files/webform/hcc\\_handleiding\\_twitter.pdf](https://www.hcc.nl/sites/default/files/webform/hcc_handleiding_twitter.pdf)

Video:

- <https://www.hcc.nl/webzine/tip/video-basisprincipes-twitter>

## 1.3 LinkedIn

LinkedIn is een sociale netwerksite die zich richt op werkenden. Iedereen kan zich gratis aanmelden bij LinkedIn en een professioneel profiel aanmaken. Door dit profiel te linken aan andere profielen bouw je een virtueel netwerk op.

Meer info:

- [https://www.hcc.nl/sites/default/files/webform/hcc\\_handleiding\\_linkedin.pdf](https://www.hcc.nl/sites/default/files/webform/hcc_handleiding_linkedin.pdf)

Video:

- <https://www.youtube.com/watch?v=iFWzbcotQx4;>
- <https://www.youtube.com/watch?v=YvYrD4ZPYWY>

## 1.4 YouTube

YouTube is een video website in de vorm van social media. Omdat de video's vaak worden gedeeld met anderen, is het bereik van ervan enorm. In 2006 is YouTube door Google overgenomen. Dit heeft veel effect op de zoekmachine resultaten van Google. Video's kunnen nu bovenaan verschijnen in de zoekresultaten.

Meer info:

- <http://watisyoutube.nl/youtube/wat-is-youtube/>

## 1.5 Flickr

Flickr is een website voor het delen van foto's. Het wordt gezien als een Web 2.0-applicatie en maakt het gebruik van tagging (trefwoorden). Bij het uploaden van foto's kan er worden opgegeven onder welke voorwaarden (licentie) anderen de foto's mogen gebruiken.

Meer info:

- <http://computertotaal.nl/apps-software/aan-de-slag-met-flickr-8-handige-tips-62147>
- <http://eenfotobewerken.nl/categorie/online-fotobewerking/flickr/>

## 1.7 Google+

Google+ (ook bekend als Google Plus of G+) is een sociaalnetwerksite die draait op Google-technologie en die door Google wordt beheerd en uitgebaat. Google lanceerde Google+ in 2011.

Meer info:

- <http://pc-en-internet.infonu.nl/tips-en-tricks/88185-wat-is-google-plus-en-wat-kun-je-er-mee.html>
- <http://www.evaschouten.nl/blog/wat-is-googleplus/>

Video:

- <https://www.youtube.com/watch?v=Yenm3k7ocag>

## 1.8 WhatsApp

WhatsApp is een oorspronkelijk voor de iPhone en later voor Android ontwikkelde applicatie (app) voor de smartphone om berichten, bestanden en foto's met elkaar uit te wisselen, een gratis berichtendienst die wereldwijd door één miljard mensen gebruikt.

Meer info:

- <https://www.androidplanet.nl/spotlight/whatsapp/>

## 1.9 Instagram

Instagram is een populaire app voor de smartphone en tablet om foto's mee te delen. Deze foto's kunnen op een eenvoudige manier bewerkt worden en zo de onvolkomenheid van de camera van de mobiele telefoon omzeilen. Zo kan een foto bijvoorbeeld een retrolook meegegeven worden.

Meer info:

- <http://www.comnow.nl/alles-wat-je-moet-weten-over-instagram/>

## 2. Blog

Een blog (afkomstig van het woord weblog) is een online medium over interessante ontwikkelingen, actualiteiten, bedrijfsaangelegenheden, persoonlijke zaken, politiek of werk en thema (vakgebied).

Iemand die een blog begint doet dat veelal met de intentie een online conversatie op te starten over het besproken onderwerp. Een blog vormt zo de brug tussen een traditionele, statische webpagina die alleen informatie verschaft en een internetforum, waarin wel meer interactie tussen de deelnemers mogelijk is.

Wat is het verschil tussen een blog en een gewone website?

Het verschil met een gewone website is dat een blog een verzameling van veelvuldig geupdate berichten bevat, die in chronologische volgorde worden gepresenteerd (de meest recente qua datum bovenaan) en voorzien zijn van hyperlinks naar andere bronnen. Tevens kan op uiterst gemakkelijke wijze een reactie op een bericht worden geplaatst. Er is daarmee sprake van echte interactiviteit tussen de blogschrijver en de bloglezer.

Wat is het verschil tussen een blog en een forum?

Het essentiële verschil tussen een blog en een forum is dat een blog veel meer is gefocused op de mening van één of enkele individuen terwijl bij forums de focus ligt bij een hele groep. In tegenstelling tot bij een blog is een forum ook veel meer afhankelijk van groepsinteractie.

Voorbeelden:

- <http://www.crejannyskaarten.nl/>
- <http://www.patrickvbeek.nl/>
- <http://www.latoameuris.nl/>
- <http://www.bellevuedelardecche.com/>

### 3. Vlog

Vlog is de afkorting van video weblog. Het is een internetdagboek waarbij het grootste deel bestaat uit videobeelden.

De vlog is een variant op het blog. Vloggen wordt snel populair door de toenemende snelheid van computers en het internet. Daardoor wordt het steeds makkelijker om videobestanden te verspreiden via het internet. Een vlog bestaat naast video vaak ook uit tekst en afbeeldingen om het filmfragment te verduidelijken.

Het vloggen als videodagboek is vooral populair onder de jeugd, maar ook bedrijven kunnen gebruik maken van videobloggen op een eigen Youtube kanaal. Na Google is Youtube inmiddels de grootste zoekmachine en daar kun je handig gebruik van maken door een eigen kanaal aan te maken.

Voorbeelden:

- <https://www.youtube.com/user/StukTV>
- <https://www.youtube.com/user/beautygloss>

Zie ook:

- <http://vlogger.twittergids.nl/>

### 4. Grooming

Grooming is digitaal kinderlokken. Er is sprake van grooming als een volwassene via ICT contact legt met een kind, met de intentie om dat kind te ontmoeten met het doel om seksueel misbruik te plegen of kinderpornografische afbeeldingen te produceren. Contacten kunnen bijvoorbeeld gelegd worden via sociale netwerksites of chatprogramma's, maar ook de sms en e-mail valt hieronder. Een volwassene kan zich voordoen als minderjarige om contact met het kind te krijgen, maar dit gebeurt (lang) niet altijd.

De groomer maakt misbruik van de natuurlijke nieuwsgierigheid die een jongere heeft. Voorafgaand aan een feitelijke ontmoeting heeft de volwassene vaak veelvuldig online contact gehad met de jongere. Dit online contact kan bijvoorbeeld bestaan uit e-mailcontact, seksueel getinte chats, maar kan ook bestaan uit het laten verrichten van seksueel getinte handelingen voor de webcam. Dit kan vervolgens als chantagemiddel worden gebruikt om een minderjarige tot verder gaande seksuele handelingen en/of een feitelijke ontmoeting te dwingen.

Grooming is verboden sinds 1 januari 2010. Het is strafbaar voor volwassenen om via chatsites minderjarige kinderen te benaderen om afspraken met hen te maken voor het hebben van (cyber)seks.

Meer info:

- <https://www.politie.nl/themas/grooming.html>

Video:

- [https://www.youtube.com/watch?v=I6AUVe3\\_DEo&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=I6AUVe3_DEo&feature=youtu.be)

## 5. Sexting

Sexting is een begrip wat nog niet zo lang gebruikt wordt. De term sexting is een combinatie van de Engelse woorden 'sex' (seks) en 'texting' ('sms'jes verzenden). Sexting is het verzenden (en ontvangen) van seksueel getinte beelden of tekstberichten door middel van een mobiele telefoon of internetapplicaties zoals WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram en Twitter. De risico's van sexting zijn letterlijk grenzeloos.

Meer info:

- <http://www.onuitwisbaar.nu/wat-is-sexting/>
- <http://www.ouders.nl/artikelen/wat-iedereen-moet-weten-over-sexting>

Video:

- <https://www.youtube.com/watch?v=zqXRFu1PY2Q>

## 6. Oplichters op social media

Fraudeurs kijken vaker uit naar sociale media om koopwaar aan te bieden. Bij reguliere sites als Marktplaats wordt veel scherper gecontroleerd, dus bieden oplichters hun concertkaartje liever aan op Facebook.

Hoe herken je accounts van oplichters?

- Het account is kort geleden aangemaakt, heeft weinig vrienden en nauwelijks foto's/posts;
- Foto's en naam zijn gestolen;
- Het account zet onder ieder bericht dezelfde comment;
- Het account verkoopt vaak vier kaarten;
- Het zijn accounts die voorstellen om contact te zoeken d.m.v. hun e-mailadres, meestal voornaam+achternaam@hotmail.com of @yahoo.nl of gmail.com;
- Het zijn accounts die voorstellen om contact te zoeken via PM
- Het account reageert vaak niet of weinig

## 7. Nadelen

Het gebruik van sociale media brengt ook nadelen met zich mee:

1. De gemakkelijke toegankelijkheid tot aankoopwebsites zorgt ervoor dat online shoppen met een paar klikken op het web snel kan worden afgehandeld. Voor sommigen is dit een zegen, voor anderen leidt dit tot verslaving. Positieve recensies van enkele kopers kunnen het koopgedrag van sommige klanten beïnvloeden. Hierdoor wordt vlugger een aankoop gedaan, hetgeen op termijn kan leiden tot buitensporige aankopen.
2. Zodra iets op het internet verschijnt, wordt dit zichtbaar voor iedereen. De grens met privacy wordt hierdoor enorm dun. Mededelingen als 'Morgen eindelijk een week naar Italië' of 'Een dagje ontspanning in Centerparks met het gezin' betekenen voor criminelen de ideale gelegenheid om toe te slaan bij de afwezigheid.
3. Ontevreden klanten kunnen hun ontevredenheid uiten op het web. Winkels/bedrijven kunnen op hun beurt reageren op klachten. Opmerkingen waarbij reacties van ondernemers uitblijven, kan een slecht imago met zich meebrengen. Dit vergt vrijwel constante aandacht van ondernemers om de klanten tevreden te houden, hetgeen enorm tijdrovend is.

4. Het feit dat sociale media zo makkelijk toegankelijk zijn, opent de weg voor online pesten, dreigementen of afpersing. Het anoniem verzenden van een dreigement wordt via sociale media dikwijls gewaarborgd. Dit cyberpesten kan voor de tegenpartij psychisch een sterke impact hebben op het zelfbewustzijn met mogelijk zelfs zelfmoord tot gevolg.

## 8. Hoe het helemaal fout kon gaan

Project X Haren (ook wel bekend als het Facebookfeest) was een gebeurtenis op 21 september 2012 in het Groningse dorp Haren. Het begon met een uitnodiging voor een verjaardagsfeest van een meisje op Facebook, maar mondde uit in een bijeenkomst van duizenden jongeren en rellen.

Een meisje uit Haren stuurde op 6 september 2012 een openbare uitnodiging voor haar Sweet Sixteen Party via Facebook naar 78 vrienden. Ze koos bewust voor de optie 'openbaar', zodat vrienden andere vrienden konden meenemen. Het meisje hoopte zo van tevoren te weten hoeveel mensen naar haar verjaardagsfeestje kwamen. Een vriend van een vriend misbruikte de uitnodiging en nodigde 500 mensen uit. Via het bekende sneeuwbaaleffect kwamen daar in korte tijd duizenden mensen bij. Aan het einde van vrijdagmiddag 7 september waren er al 16.000 aanmeldingen. Het meisje verwijderde het evenement in overleg met haar ouders. Daarna 'kaapten' anderen het feestje en werden via sociale media nieuwe evenementen geopend met namen als Project X (naam van het meisje), Project X Stationsweg en Project X Haren. Project X is een verwijzing naar de filmkomedie Project X van regisseur Nima Nourizadeh.

## 9. Sociale media in Nederland 2016

WhatsApp overstijgt Facebook. Facebook groeit met name nog onder ouderen, Twitter daalt dit jaar opnieuw.

Zie verder:

- <http://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-in-nederland-2016-whatsapp-overstijgt-facebook>

## 10. Tot slot

Wat wel en wat niet te doen op sociale media

- <https://www.youtube.com/watch?v=0kv2K8hGhf8>

Socialbesitas: verslaafd aan social media

- <https://www.youtube.com/watch?v=ZVVo6Dk5ZwE>

Sociale media killen jongeren

- <https://www.youtube.com/watch?v=eHM9ofCHCzg#t=36.9187436>

Social Media gebruik in Nederland - Nationaal Social Media onderzoek 2014

- <https://www.youtube.com/watch?v=U1NZljgIfRU>

The Social Media Revolution 2016

- <https://www.youtube.com/watch?v=s3rWAd8KQxE>

#LIKELIFE! World with vs World without Social Media

- [https://www.youtube.com/watch?v=TLKEGK3\\_N20](https://www.youtube.com/watch?v=TLKEGK3_N20)